

お弁当作りのモチベーションアップマガジン

まいにち  
every day

お弁当日和

媒体資料

# お弁当作りのモチベーションアップマガジン

## 『まいにちお弁当日和』

2010年10月22日、創刊準備号発刊！

空前のお弁当ブーム。

お弁当を作る目的は節約や健康、ダイエット、食育、婚活、趣味などなどさまざまですが、いつだってお弁当には、あける瞬間のワクワク感、家族みんなで出かけた楽しい思い出、台所から聞こえてくるおいしそうな音と香りなど、甘酸っぱい思い出とともにあるものです。

そもそもお弁当って、作るほうにとってもチャレンジング&ワンダーランド。

あらゆる料理ジャンルが試せる創意工夫の宝庫です。

しかも、プロの料理人よりも毎日作っている人ならはの工夫や技が光ります。

『まいにちお弁当日和』は、そんなお弁当を作る人＝「オベンター」をフィーチャーし、応援する料理雑誌です。

お弁当を作るためのちょっとしたヒントから食材、お弁当箱、調理器具、台所周り関連商品、毎日のことだからこそその記録用デジタルカメラの紹介など、最新の電化製品など  
毎号、季節&ニーズに合わせた切り口で紹介し、  
新しい料理情報誌ジャンルを切り拓いていきます。

- キヤッチ: お弁当づくりのモチベーションアップマガジン
- 誌名: まいにちお弁当日和 (マイニチオベントウビヨリ)
- 体裁: A4変型(天地285mm×左右210mm)、無線綴じ、右開き・縦組み、総ページ100ページ
- 発行部数: 10万部
- 定価: 1,000円(税別)
- 発売日: 2010年10月中旬、創刊準備号発行 (2011年3月より季刊予定)
- 公式サイト: <http://www.mainichiobentoubiyori.com> ※2010年7月1日オープン PV1800/月(2010年7月)

# 『まいにちお弁当日和』

## 他の料理誌との違いは何？



### 創刊準備号表紙イメージ

※表紙のデザインは変更になる場合があります。

**お弁当を作る人が主役です。**

お弁当の献立、レシピ、詰め方などはプロ・アマ問わず、「毎日お弁当を作っている人」が教えてくれるから、

- 背伸びがない
- 実用的である
- 家族みんながお気に入りのレシピがある
- すぐに実践可能、実用的です

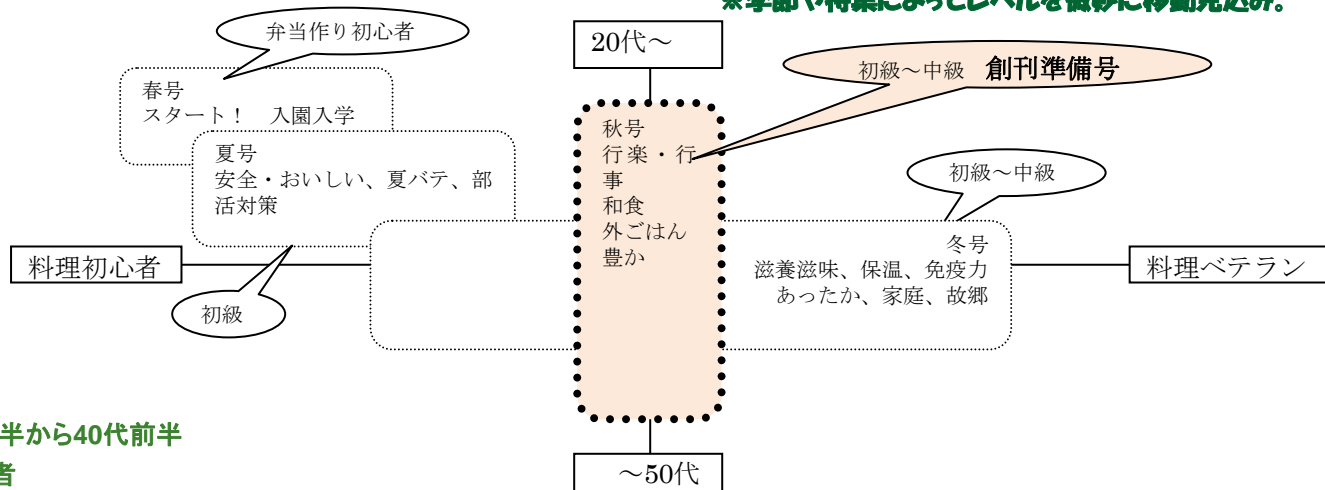
**登場のオベンターのほとんどがブロガーです。**

発信力があり、固定ファンがいる人が登場します  
人気サイト「レシピブログ」その他で活躍中  
料理上手＆話題作りが上手な人たちです

**弁当男子も登場！**

**読者ターゲットイメージ**

※季節や特集によってレベルを微妙に移動見込み。



### 【読者ターゲット】

週に2回以上、お弁当を作る人

20～40代の女性。コア層は30代後半から40代前半

お弁当作りに関しては初級～中級者

# 『まいにちお弁当日和』創刊準備号は 4つの目玉企画を用意しました！

## ドギーバッグ普及委員会とのコラボ

<http://doggybag-committee.com/>

ドギーバッグ普及委員会  
doggybag-committee

## 大人気お料理ブログポータルサイト『レシピブログ』とタイアップ

<http://www.recipe-blog.jp/>

レシピブログ

## よめ膳YOMEカフェのYOMEちゃんがオリジナルお弁当レシピ提供

<http://www.spoonpress.jp/yomecafe/>

<http://ameblo.jp/yomecafe3/>

YOME cafe

## 『レシピブログ』と共同開催、池袋西武デパートで創刊記念イベント

レシピブログ

× 『まいにちお弁当日和』

『まいにちお弁当日和』ならではの創刊準備企画 **その①**

## 食べ残しをなくそう！ドギーバッグ普及委員会全面ご協力 ドギーバッグ付録&委員会加盟店店頭でのプロモーションを展開！



オリジナル付録と同じ市販タイプのドギーバッグ

※付録のデザインは異なります。



ドギーバッグをお弁当箱に！

ドギーバッグの存在を広めるための試みとして、弊誌  
オリジナル付録でコラボします。

### 日本がいちばん「もったいない」国でした！

「食べ残しをなくそう！あまった食材は持ち帰ろう」運動を展開するドギーバッグ普及委員会全面ご協力をいただき、『まいにちお弁当日和』創刊準備号にはオリジナルデザインのドギーバッグが付録になります。

→ドギーバッグ普及委員会による秋のプロモーション活動に弊誌も参加

登録企業&登録店舗は 日本全国に増加中

→加盟店店頭でのポップ、チラシ等の販促活動を展開予定

## エコに興味のある人への訴求効果大！

『まいにちお弁当日和』ならではの創刊準備企画 **その②**

## レシピブログ×『まいにちお弁当日和』

**WEBサイトでのお弁当募集を実施！** 2010年7月5日～20日

発信力のあるブloggerさんのお弁当が創刊準備号の誌面を飾ります！

大人気料理ブログポータルサイト「レシピブログ」にて  
創刊企画「みんなのお弁当大募集！」を実施。

**437件の応募**が集まりました！

→弊誌公式サイトPVが一気に増加

応募の中から創刊準備号に**30件のお弁当**を掲載！

→すでにレシピ本を出版のブloggerさんも**自主的に参加** =

かめ代のおうちdeごはん☆(かめ代さん)、トイロイロ \*\*\*happy color life\*\*\* (トイロさん)、  
好日弁当 日記。(よっちゃんさん)、etc

→他にも、**レシピブログランキング\***上位の方が多数参加

→ご自分のブログでの「**載りました**」告知効果



**口コミの発生！**

【参考】 レシピブログ登録ブlogger11,000件、月間480万PV(2010年5月実績)

20代後半～40代女性ユーザーが96%、ほぼ半数がブログを毎日更新！

※レシピブログランキング上位＝日本ブログ村上位、ブログランキング上位

力の入ったお弁当  
たちがいっぱい！



レシピブログでの募集実施画面

『まいにちお弁当日和』ならではの創刊準備企画 **その③**

大人気ブログ『よめ膳YOMEカフェ』

**YOMEちゃんがオリジナルお弁当レシピを提供！**



YOMEちゃんご自宅にてドギーバッグ弁当の  
取材・撮影を実施

大人気ブログから生まれたレシピ本、『YOMEカフェレシピ』『人気のお弁当レシピ!! YOME暮らし お弁当になるおかず222』など数々の著書を持つYOMEちゃんこと大井純子さんのドギーバッグを使ったオリジナルお弁当レシピをご紹介します。

→YOMEちゃんファンへの訴求力大！

→YOMEちゃん著書本はすでに15冊

→作りやすくてちょっとおしゃれなレシピ



**弊社発売日前後にはYOMEちゃんブログにて告知予定**

【参考】アメブロ「よめ膳YOMEカフェ」

YOMEcafe(レシピ検索専用サイト)

# 『まいにちお弁当日和』創刊準備号はどんな内容？

※企画内容は予告なく変更になることがあります。ご了承ください。

## 【巻頭特集】お弁当宣言！我らはオベンター

ほぼ毎日、お弁当を作っている人たちが自慢弁当を披露！

健康や節約、楽しみを重視した「自分弁当」を作っているブロガーさん＆お弁当実際例とレシピを10名  
夫や子どもたちのために栄養バランスや楽しさを重視した「家族弁当」を作っているブロガーさん＆お弁当実際例とレシピを10名

## 【付録連動企画】ドギーバッグで作っちゃおうよ、お弁当！

よめ膳@YOMEカフェのYOMEちゃん考案ドギーバッグ弁当&レシピ  
お弁当上手さんのドギーバッグdeデコ弁講座  
もっと！ドギーバッグ弁当、事例イロイロ

ご提案①へ

## 【秋の目玉特集】運動会に！遠足に！紅葉狩りに！秋の行楽弁当、フロが教える技と彩り

## 【読み物企画】お弁当上手さん言いたい放題座談会

ご提案②へ

お弁当で人生が変わったインタビュー「まさきちさん」

レポート「お弁当の日」

## お弁当作りの便利帳 お弁当初心者必携！こんなことがわからないにおこたえます

ご提案③へ

変わりお弁当箱ってどのくらいの分量が入る？／お弁当の栄養バランス、何がバランス？／隙間埋めに便利なおかず／  
超早おかず／ごはん便利デコ弁キット、のりパンチ、ふりかけ、ごはん用調理済具材、他

## お弁当作り1週間日記

その他読み物企画：「思わずほっこり。お弁当の思い出」、「世界のObento」「思わずヘン！と叫ぶお弁当箱」、他

# 公式サイト『まいにちお弁当日和』

トップを飾るのは投稿されたお弁当画像。プレゼントや商品モニターも実施予定

会員登録、お弁当の投稿を常時受付中！



<http://www.mainichiobentoubiyori.com>

取材の様子や投稿の最新情報を紹介！



<http://ameblo.jp/mainichiobentoubiyori>

雑誌の顔は公式サイト、編集部の取材日記や公式サイトの更新情報はアメブロで発信！

読者との接点を大切にしています。

※公式サイトへの広告出稿募集中！

# 『まいにちお弁当日和』こんな企画ページに参加いただけます！

## ご提案①

環境・食糧問題に考慮したドギーバッグを使ったお弁当紹介ページに、洗って何度でも使えるエコ対応な便利なグッズ・調理グッズを紹介しませんか？  
登場ブロガーさんたちにモニター&アンケート・ブログでの告知が可能です。

弊誌でご紹介のお弁当ブロガーさんたちは、料理好きだけでなく、健康やエコに関心の高い発信力の高い主婦層が中心です。彼女たちに商品モニター&アンケートを実施することが可能です。

- ①弊誌にご登場のブロガーさんに貴社商品・サービスをモニター体験、誌面でご報告
- ②ブロガーさんご本人による体験後にアンケートを実施
- ③貴社のマーケティングデータや、販促ツールなどに活用可能なデータを納品します

## 【ご出稿価格】(税別)

30名	50名	100名	200名
30万	40万	50万	80万

### 【別途オプション】

人気ブロガー起用、レシピ2次利用 など

# 『まいにちお弁当日和』こんな企画ページに参加いただけます！

## ご提案②

日常的にキャラ弁やデコ弁を作っているお弁当上手さんが4人※集まります。  
キャラ弁・デコ弁に使える食材や便利なグッズ・調理グッズを紹介しませんか？  
お弁当上手さんによるモニター&アンケート実施・各自ブログでの告知が可能です。  
※お弁当上手さんはランキングで上位の方ばかりを予定しています。

弊誌でご紹介のお弁当ブロガーさんたちは、日常的にキャラ弁やデコ弁を作り、新しい商品への感動の高い主婦層が中心です。彼女たちが実際に使ってみての感想を誌面でご紹介、商品の魅力を伝えます。

- ①弊誌にご登場のブロガーさんに貴社商品・サービスをモニター体験、その体験の様子を誌面でご報告
- ②ブロガーさんご本人による体験後にアンケートを実施、ブログで商品紹介を実施
- ③貴社のマーケティングデータや、販促ツールなどに活用可能なデータを納品します

## 【ご出稿価格】(税別)

30名	50名	100名	200名
30万	40万	50万	80万

【別途オプション】人気ブロガー起用、レシピ2次利用 など

# 『まいにちお弁当日和』こんな企画ページに参加いただけます！

## ご提案③

新商品やリニューアル商品をたっぷりご紹介するお弁当の便利帳のページに、貴社の新商品やモニター商品を紹介しませんか？

実は「まいにちお弁当日和」の編集部員自身も、まいにちお弁当を持参しています。弊社企画前からのオベンター。だからこそ、実感のこもったレポートが可能です。

「このお弁当箱ってかわいくて使いやすい！」  
「これがあると、朝ラク調理」  
「この調味料のこれがあるとすぐ出来おかず！」

例： 電子レンジ調理器具、保存容器、トースター調理器具など便利グッズ  
ドレッシングやソースなど加工調味料など

- ① 貴社商品・サービスについて、編集部が実際に使ってみましたレポートを誌面でご報告
- ② 貴商品や貴サービスを読者にプレゼントし、アンケートを回収します
- ③ 貴社にアンケート結果や販促ツールなどに活用可能「感想」レポートなどを納品します

## 【ご出稿価格】(税別)

30名	50名	100名	200名
30万	40万	50万	80万

【別途オプション】人気ブロガー起用、レシピ2次利用 など

# 『まいにちお弁当日和』 媒体概要 & 広告料金

## 純広告

自由にお好きな原稿を掲載することができます。モノクロのご利用しやすいスペースもございます。

色数	広告スペース	料金	サイズ 天地×左右 (mm)
4色	表 4	900,000	250×200
	表 2	800,000	285×210
	表 3	700,000	285×210
	見開き 2P	1000,000	285×420
	1P	650,000	285×210
	ヨコ1/2P	350,000	123×185 (ワク付のサイズ)
	タテ1/3P	250,000	255×50 (ワク付のサイズ)

**広告料金** 公式WEBサイト「まいにちお弁当日和」 <http://www.mainichiobentoubiyori.com> (2010年7月2日オープン)

場所/広告スペース	広告期間	料金	サイズ 天地×左右(mm)
タイルバナー	1ヶ月～	100,000 ～	天地48×左右135ピクセル
トップバナー(1枠)	1ヶ月～	200,000 ～	応相談・中ページ作りこみ可

ご相談ください！！

人気ブロガーを起用した「商品使用」「レシピモニター」などのタイアッププランもございます。雑誌・ウェブを使っでの展開もできますので詳細はお問い合わせください。

# 『まいにちお弁当日和』注意事項・お問い合わせ

## 【雑誌広告に関するお願い】

- 広告原稿は完全データでの入稿をお願い致します。
- 入稿の際は①データ、②小社のデータ入稿仕様書、③刷り出し見本の3点同時に入稿をお願いします。  
また、事前に使用されるソフト・フォントをお教え下さい。
- 断ち切り原稿の場合には文字や写真は断ち切り線より8mm、ノドより12mm以上離して原稿を制作をお願いします。
- 完全原稿でない場合、原稿製作費を実費ご請求申し上げます。
- 弊社での純広告原稿を制作する場合の締め切りや費用に関しては、別途ご相談ください。
- 原稿締め切りを過ぎた場合には、校正刷りをお見せできない場合もございます。
- 広告の文章中に「絶対」「一番」「最も」といった表現や、他を誹謗中傷する表現は使えません。また、全面スミベタのデザインもご遠慮いただいております。

## 【雑誌広告スケジュール】

広告掲載申し込み締め切り: 発売日の70日前

広告・記事制作のための取材締め切り: 発売日の50日前

純広告完全原稿締め切り: 発売日の35日前

※ウェブ広告につきましては随時対応可能です。ご相談ください。

※広告メニューは、2010年8月現在のものです。予告なく使用・料金に変更になる場合がございますのでご了承ください。

## ■お問い合わせ先: イカロス出版株式会社

〒162-8616東京都新宿区市谷本村町2-3

<http://www.ikaros.co.jp>

編集部: 総谷久美 (かせや・くみ)

kaseya@ikaros.co.jp

TEL 03-3267-2719

FAX 03-3267-2714

広告部: 木村奈穂子

n-kimura@ikaros.co.jp

TEL 03-3267-2716

FAX 03-3267-2603

